**Учебный предмет: Проектирование**

**Группа 3В3 - дата проведения** 10.05.2024, 14.30-15.15

 10.05.2024, 15.25-16.10

 10.05.2024, 17.25-18.10

**Тема 5.2. Дизайн-проект упаковки**

**Цель задания:**

Сформировать представление о специфике проектирования упаковки.

Сформировать знания о принципах построения разверток упаковки и приемах гармоничного соединения графических, шрифтовых и конструктивных элементов упаковки.

Познакомить с современными технологиями и материалами для изготовления упаковки.

Научить проектировать упаковку, используя различные композиционные и конструктивные принципы.

**Практическое задание № 14.**

Создание дизайн-проекта упаковки (на заданную тему);

выбор тематики по индивидуальным заданиям;

 создание концептуальных эскизных решений упаковки по индивидуальным темам (в графическом исполнении);

разработка вариантов разверток упаковки, построенных по разным композиционным и конструктивным принципам;

 определение оптимальных композиционных и конструктивных решений;

исполнение дизайн-проекта упаковки (с развертками, построенными по разным принципам) и его оформление на планшете размером 50 х 50 см

**Тема урока:** Создание концептуальных эскизных решений упаковки по индивидуальным темам (в графическом исполнении)

**Вид урока:** практический

**Литература:**

Смирнов, С.И. Шрифт в наглядной агитации / С.И. Смирнов. М., 1990.

Миронова, Л.Н. Учение о цвете / Л.Н. Миронова. Минск, 1993.

Ньюарк, К. Что такое графический дизайн / К. Ньюарк. М., 2005.

Китаева, Е. Супрематическая азбука / Е. Китаева. Минск, 1991.

Смирнов, С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. М., 1981.

Пронин, С. Рекламная иллюстрация. Креативное восприятие / С. Пронин. М., 2003.

**Учебный предмет: Проектирование**

**Группа 3В3 - дата проведения** 17.05.2024, 14.30-15.15

 17.05.2024, 15.25-16.10

 17.05.2024, 17.25-18.10

**Тема 5.2. Дизайн-проект упаковки**

**Цель задания:**

Сформировать представление о специфике проектирования упаковки.

Сформировать знания о принципах построения разверток упаковки и приемах гармоничного соединения графических, шрифтовых и конструктивных элементов упаковки.

Познакомить с современными технологиями и материалами для изготовления упаковки.

Научить проектировать упаковку, используя различные композиционные и конструктивные принципы.

**Практическое задание № 14.**

Создание дизайн-проекта упаковки (на заданную тему);

выбор тематики по индивидуальным заданиям;

 создание концептуальных эскизных решений упаковки по индивидуальным темам (в графическом исполнении);

разработка вариантов разверток упаковки, построенных по разным композиционным и конструктивным принципам;

 определение оптимальных композиционных и конструктивных решений;

исполнение дизайн-проекта упаковки (с развертками, построенными по разным принципам) и его оформление на планшете размером 50 х 50 см

**Тема урока:** Создание концептуальных эскизных решений упаковки по индивидуальным темам (в графическом исполнении)

**Вид урока:** практический

**Литература:**

Смирнов, С.И. Шрифт в наглядной агитации / С.И. Смирнов. М., 1990.

Миронова, Л.Н. Учение о цвете / Л.Н. Миронова. Минск, 1993.

Ньюарк, К. Что такое графический дизайн / К. Ньюарк. М., 2005.

Китаева, Е. Супрематическая азбука / Е. Китаева. Минск, 1991.

Смирнов, С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. М., 1981.

Пронин, С. Рекламная иллюстрация. Креативное восприятие / С. Пронин. М., 2003.

**Учебный предмет: Проектирование**

**Группа 3В3 - дата проведения** 24.05.2024, 14.30-15.15

 24.05.2024, 15.25-16.10

 24.05.2024, 17.25-18.10

**Тема 5.2. Дизайн-проект упаковки**

**Цель задания:**

Сформировать представление о специфике проектирования упаковки.

Сформировать знания о принципах построения разверток упаковки и приемах гармоничного соединения графических, шрифтовых и конструктивных элементов упаковки.

Познакомить с современными технологиями и материалами для изготовления упаковки.

Научить проектировать упаковку, используя различные композиционные и конструктивные принципы.

**Практическое задание № 14.**

Создание дизайн-проекта упаковки (на заданную тему);

выбор тематики по индивидуальным заданиям;

 создание концептуальных эскизных решений упаковки по индивидуальным темам (в графическом исполнении);

разработка вариантов разверток упаковки, построенных по разным композиционным и конструктивным принципам;

 определение оптимальных композиционных и конструктивных решений;

исполнение дизайн-проекта упаковки (с развертками, построенными по разным принципам) и его оформление на планшете размером 50 х 50 см

**Тема урока:** Разработка вариантов разверток упаковки, построенных по разным композиционным и конструктивным принципам.

**Вид урока:** практический

**Литература:**

Смирнов, С.И. Шрифт в наглядной агитации / С.И. Смирнов. М., 1990.

Миронова, Л.Н. Учение о цвете / Л.Н. Миронова. Минск, 1993.

Ньюарк, К. Что такое графический дизайн / К. Ньюарк. М., 2005.

Китаева, Е. Супрематическая азбука / Е. Китаева. Минск, 1991.

Смирнов, С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. М., 1981.

Пронин, С. Рекламная иллюстрация. Креативное восприятие / С. Пронин. М., 2003.